

# Re:Make

---

Рекламное агентство полного цикла

## Преимущества:

- Надежность и отличная репутация
- Клиентский сервис самого высокого уровня
- Гибкая ценовая политика, индивидуальный подход
- Более 500 проведенных рекламных кампаний в различных рыночных сегментах



# История

- 1990 г. Рекламное агентство «Римейк» было создано в 1990 г Эммой Георгиевной Федоровой, профессиональным журналистом, членом Союза журналистов России.

В эти годы устанавливаются долгосрочные партнерские связи со всеми крупными СМИ Санкт-Петербурга и России.

- 1996-2000 гг. Значительные инвестиции в создание собственной производственной базы компании и привлечение ряда разнопрофильных специалистов. Переход на полный цикл обслуживания клиентов (дизайн-студия, наружная реклама, баинговое агентство).



# История

- 2000 г. Открытие собственных рубрик («Медицина», «Туризм») в ряде крупных рекламных изданий
- 2001 - 2010 гг. комплексное ведение рекламных кампаний клиентов, реализация спецпроектов (ТВ, продакт-плейсмент, event-маркетинг)



# Философия агентства

- Грамотная реклама - это увеличение продаж сегодня и инвестиции в будущее.
- Маркетинговые коммуникации (включая рекламный комплекс) в условиях современного рынка являются объектом инвестирования как в долгосрочные стратегические, так и в тактические интересы торговых марок и должны приносить прибыль нашим клиентам.



# Персонал

Рекламное агентство «Римейк» обладает штатом квалифицированных сотрудников, способных решать любые задачи клиентов в области маркетинговых коммуникаций, в том числе и высокотехнологичных.

Для достижения результата используются все существующие на рынке современные базы данных, методики и специализированное программное обеспечение.



# Наши услуги

- Стратегическое планирование рекламных кампаний
- Медиапланирование
- ATL-реклама
- Полиграфия
- Креатив
- Графический дизайн



# Медиапланирование

- Медиапланирование - это процесс оптимального распределения бюджета между рекламными каналами.
- Основным преимуществом планирования рекламных кампаний является снижение затрат на рекламу за счет обоснованного выбора рекламных площадок и оптимального объема покупки рекламы.
- На этапе медиапланирования мы определяем такие ключевые показатели рекламной кампании, как охват аудитории и частота показов рекламного сообщения. Это позволяет проводить оптимизацию медиаплана по стоимости охвата аудитории.
- Медиапланирование позволяет рассчитать охват аудитории по каждому рекламному каналу и учесть пересечения этой аудитории между рекламными каналами



## Наши клиенты:



Клиника профессора  
Ф.Ф. Преображенского



Re:Make

# Контакты

Тел./факс: (812) 320 9798 (многоканальный)  
+7 921 9482076

Адрес: В.О., 9-я линия, 56, офис 27

Сайт: [remake-media.ru](http://remake-media.ru)

E-mail: [inbox@remake-media.ru](mailto:inbox@remake-media.ru)

